

Аннотация к рабочей программе элективного курса
ЭК.03 Организация и бизнес-планирование собственного дела
по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам)

1. Место элективного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы: предмет входит в общепрофессиональный учебный цикл.

2 Цели и задачи элективного курса – требования к результатам освоения дисциплины:

Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение.

Задачи курса:

- Удовлетворить познавательный интерес обучающихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
- Повысить экономическую грамотность и предпринимательское самосознание;
- Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
- Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании молодежи, через овладение знаниями и опытом в сфере предпринимательской деятельности;
- Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У1: оценивать возможности рынка услуг и товаров на примере своего населенного пункта;
- У2: составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- У3: прогнозировать прибыль и убытки будущей фирмы;
- У 4 применять налоговые льготы для развития бизнеса;
- У 5 оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- У 6 выбирать средства и методы реализации проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- З 1: роль предпринимательства в российской экономике;
- З 2: виды и организационно-правовые формы предпринимательства;
- З 3: основные принципы, стратегия и технологические этапы предпринимательской деятельности;
- З 4: составление сметы;
- З 5: бизнес-планирование;
- З 6: маркетинг в деятельности предпринимателя, его содержание, сущность, основные принципы и концепции;
- З 7: возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
- для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
- для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- для эффективной работы в команде;

Изучение элективного курса ««Организация и бизнес-планирование собственного дела» предполагает итоговую форму аттестации в виде защиты социальных проектов по выбранным заранее темам курса. Для получения положительной оценки по итогам курса необходимо: непосредственное участие в социальном проекте, двух ролевых играх.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Портрет выпускника

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно	ЛР9

сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	ЛР13
Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	ЛР14
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	ЛР15
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.	ЛР16
Ценностное отношение обучающихся к своему Отечеству, к своей малой и большой Родине, уважительного отношения к ее истории и ответственного отношения к ее современности.	ЛР17
Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.	ЛР18
Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	ЛР19
Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.	ЛР20
Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.	ЛР21
Приобретение навыков общения и самоуправления.	ЛР22
Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.	ЛР23
Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР24

3. Структура и содержание общеобразовательного учебного предмета

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

Тема 1.1. Планирование и управление бизнесом

Тема 1.2. Методологические основы планирования

Тема 1.3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии

Тема 1.4. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана

Тема 1.5. Формы и виды предпринимательской деятельности

Раздел 2. Технология бизнес-планирования

Тема 2.1. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана

Тема 2.2. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования

Тема 2.3. . Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования

Раздел 3. Описание основных разделов бизнес-плана

Тема 3.1. Титульный лист и оглавление бизнес-плана

Тема 3.2. Резюме и краткое содержание бизнес-плана

Тема 3.3. Описание бизнеса

Тема 3.4. Анализ рынка

Тема 3.5. План маркетинга

Тема 3.6. План производства (операционный план)

Тема 3.7. Организационный план

Тема 3.8. Финансовый план

Тема 3.9. Анализ рисков

4. Формы контроля:

Текущий контроль:

- устный опрос;
- проверка выполнения письменных домашних заданий, практических и лабораторных работ;
- контрольные работы;
- тестирование, в т.ч. компьютерное;
- защита индивидуальных проектов.

Промежуточная аттестация – зачет.