

Комитет образования и науки Курской области
Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский автотехнический колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
/И.Ю.Петрова/
«26» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

ЭК.03 Организация и бизнес- планирование собственного дела

по специальности

23.02.01 Организация перевозок и управления на
транспорте (по видам)

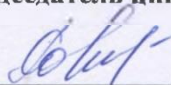
Курск, 2021

Рассмотрена цикловой комиссией профессиональных дисциплин по специальностям: «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)», «Операционная деятельность в логистике»

Разработана на основе ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. №413 в текущей редакции

Протокол №11
от 24 июня 2021 г.

Председатель цикловой комиссии

 /О.Д.Гусенцева/

Составитель (автор): Бахтина В.Е., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	стр.
	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	4
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	5
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины может быть использована в дополнительной профессиональной подготовке (в программах повышения квалификации и переподготовки) работников в области экономики и управления.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина **Организация и бизнес-планирование собственного дела** входит в элективный курс.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель курса:

Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение.

Задачи курса:

- Удовлетворить познавательный интерес обучающихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
- Повысить экономическую грамотность и предпринимательское самосознание;
- Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
- Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании молодежи, через овладение знаниями и опытом в сфере предпринимательской деятельности;
- Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У1: оценивать возможности рынка услуг и товаров на примере своего населенного пункта;
- У2: составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;

- У3: прогнозировать прибыль и убытки будущей фирмы;
- У 4 применять налоговые льготы для развития бизнеса;
- У 5 оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- У 6 выбирать средства и методы реализации проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- З 1: роль предпринимательства в российской экономике;
- З 2: виды и организационно-правовые формы предпринимательства;
- З 3: основные принципы, стратегия и технологические этапы предпринимательской деятельности;
- З 4: составление сметы;
- З 5: бизнес-планирование;
- З 6: маркетинг в деятельности предпринимателя, его содержание, сущность, основные принципы и концепции;
- З 7: возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
- для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
- для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- для эффективной работы в команде;

Изучение элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» предполагает итоговую форму аттестации в виде защиты социальных проектов по выбранным заранее темам курса. Для получения положительной оценки по итогам курса необходимо: непосредственное участие в социальном проекте, двух ролевых играх.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Портрет выпускника

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>	<p align="center">ЛР1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p align="center">ЛР2</p>
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p align="center">ЛР3</p>

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	ЛР13
Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	ЛР14
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о нормах и традициях поведения человека как гражданина и патриота своего Отечества.	ЛР15
Приобретение обучающимися социально значимых знаний о правилах ведения экологического образа жизни о нормах и традициях трудовой деятельности человека о нормах и традициях поведения человека в многонациональном, многокультурном обществе.	ЛР16

Ценностное отношение обучающихся к своему Отечеству, к своей малой и большой Родине, уважительного отношения к ее истории и ответственного отношения к ее современности.	ЛР17
Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.	ЛР18
Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.	ЛР19
Ценностное отношение обучающихся к своему здоровью и здоровью окружающих, ЗОЖ и здоровой окружающей среде и т.д.	ЛР20
Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.	ЛР21
Приобретение навыков общения и самоуправления.	ЛР22
Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.	ЛР23
Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР24

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 166 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 114 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 52 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Всего	из них в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	166	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	114	
в том числе:		
теоретические занятия	80	18
практические занятия	34	34
контрольная работа		
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	52	
в том числе:		
подготовка проекта	30	
работа с нормативной документацией	6	
подготовка материала к теме практического занятия	16	
Итоговая аттестация в форме защиты проекта		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и бизнес - планирование собственного дела»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	примечание
1	2	3	
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование		10	
Тема 1.1. Планирование и управление бизнесом	Содержание учебного материала 1. 1 Планирование и управление бизнесом	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативной документацией		
Тема 1.2. Методологические основы планирования	Содержание учебного материала 1. Методологические основы планирования	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии	Содержание учебного материала 1. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативной документацией		
Тема 1.4. Зарождение бизнес-планирования и	Содержание учебного материала 1. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана	2	
	Практические занятия	-	

сущность бизнес-плана	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативной документацией	-	
Тема 1.5 Формы и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. Формы и виды предпринимательской деятельности	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативной документацией	-	
Раздел 2. Технология бизнес-планирования		6	
Тема 2.1. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала 1. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования	Содержание учебного материала 1. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования	2	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. . Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования	Содержание учебного материала 1. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования	2	
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		

Раздел 3. Описание основных разделов бизнес-плана		106	
Тема 3.1. Титульный лист и оглавление бизнес-плана	Содержание учебного материала 1. Титульный лист и оглавление бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Практические занятия 1. Составление титульного листа и оглавления бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. Резюме и краткое содержание бизнес-плана	Содержание учебного материала 1. Резюме и краткое содержание бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Практические занятия 1. Составление резюме и краткого содержания бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка материала к теме практического занятия		
Тема 3.3. Описание бизнеса	Содержание учебного материала 1. Общее описание компании. 2. Анализ отрасли 3. Цели компании 4. Продукты и услуги	8	
	Практические занятия 1. Составление первого раздела бизнес-плана	2	В ф. п. п.
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 3.4. Анализ рынка	Содержание учебного материала 1. Описание рынка и его целевых сегментов 2. Определение спроса на продукты (услуги) 3. Анализ конкурентов	6	В ф. п. п. В ф. п. п.
	Практические занятия 1. Проведение анализа рынка	2	В ф. п. п.
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка материала к теме практического занятия		
Тема 3.5. План маркетинга	Содержание учебного материала 1. План продаж 2. Стратегия маркетинга	4	В ф. п. п. В ф. п. п.
	Практические занятия 1. Составление плана продаж 2. Составление плана маркетинга	4	В ф. п. п. В ф. п. п.
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка материала к теме практического занятия		
Тема 3.6. План производства (операционный план)	Содержание учебного материала 1. Описание местоположения 2. Производственный процесс и его обеспечение 3. Инвестиционные затраты 4. Производственные затраты 5. Операционные конкурентные преимущества	10	
	Практические занятия 1. Составление плана производства 2. Расчет инвестиционных затрат 3. Расчеты производственных затрат	6	В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п.
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 3.7. Организационный план	Содержание учебного материала 1. Организационная структура управления 2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании 3. Кадровая политика и развитие персонала 4. Календарный план работ по реализации проекта	8	
	Практические занятия 1. Составление штатного расписания 2. Расчет расходов на заработную плату административно-управленческого персонала 3. Составление календарного плана работ 4. Составление календарного плана работ	8	В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п.
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.8. Финансовый план	Содержание учебного материала 1. Базовые предположения 2. План прибылей и убытков 3. План денежных потоков 4. Прогнозный баланс 5. Инвестиционный план и финансирование проекта. 6. Оценка экономической эффективности проекта. 7. Финансовые показатели проекта.	14	
	Практические занятия 1. Составление плана прибылей и убытков 2. Составление плана денежных потоков 3. Составление прогнозного баланса (шаблон) 4. Составление финансовых показателей проекта	8	В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п.
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка материала к теме практического занятия		
Тема 3.9. Анализ рисков	Содержание учебного материала 1. Идентификация рисков 2. Качественный и количественный анализ рисков	4	
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка материала к теме практического занятия Подготовка проекта бизнес-плана		
Оформление проекта бизнес-плана к защите и защита проекта	Содержание учебного материала 1. Оформление проекта бизнес-плана к защите. Проверка расчетов. Составление презентаций для защиты проекта 2. Защита проекта бизнес-плана 3. Защита проекта бизнес-плана	6	В ф. п. п. В ф. п. п. В ф. п. п.
	Практические занятия		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оформление проекта бизнес-плана к защите и защита проекта		В ф. п. п.
Всего		114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики»; лаборатории: информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- справочно-информационные системы (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»);
- мультимедиапроектор;
- микрокалькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности- учебное пособие- Екатеринбург, изд. Уральского университета, 2016, 170с.
2. Торосян Е. К. Сажнева Л. П.Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности Учебное пособие изд. . – СПб: Университет ИТМО, Санкт-Петербург, 2016 , 133с.

Дополнительная литература:

1. Кондраков Н. П., Кондраков И. Н. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие. – М.: Инфра - М, 2013.
2. Гильтман М. А. Основы бизнеса: Учебное пособие. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2009

Нормативные акты и документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Части I и II.- М.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, Части I и II.- М.
3. Федеральный закон «» от 30.12.2008

Интернет-ресурсы: (Перечень адресов интернет-ресурсов с кратким описанием)

1. <http://www.otchetvsem.ru> (Система электронной сдачи отчетности)
2. <http://www.klerk.ru> (Все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках,
3. <http://www.nalog.ru> (Федеральная налоговая служба)
4. <http://www.consultant.ru> (Консультант+ справочно-правовая система содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение)
6. <http://www.garant.ru> (Гарант-справочно-правовая система содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
оценивать возможности рынка услуг и товаров на примере своего населенного пункта;	практическое занятие «Проведение анализа рынка»
составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;	практические занятия «Составление плана продаж» «Составление плана производства»
прогнозировать прибыль и убытки будущей фирмы;	практические занятия «Расчеты производственных затрат», «Составление плана прибылей и убытков»
применять налоговые льготы для развития бизнеса	практические занятия «Составление плана денежных потоков» «Составление финансовых показателей проекта»
оформлять процесс и результаты проектной деятельности	практическое занятие Оформление проекта бизнес-плана к защите
выбирать средства и методы реализации проекта.	практическое занятие «Составление прогнозного баланса»
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
роль предпринимательства в российской экономике;	Устный опрос по теме: Тема 1.4. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
виды и организационно-правовые формы предпринимательства;	Устный опрос по теме: Тема 1.5. Формы и виды предпринимательской деятельности
основные принципы, стратегия и технологические этапы предпринимательской деятельности;	Устный опрос по темам: Тема 1.3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии Тема 2.1 Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана
составление сметы;	Устный опрос по теме: Тема 3.6. План производства (операционный план)
бизнес-планирование	Устный опрос по теме: Тема 3.3. Описание бизнеса
маркетинг в деятельности предпринимателя, его содержание, сущность, основные принципы и	Устный опрос по темам: «План продаж»

концепции;	« Стратегия маркетинга»
возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними	Устный опрос по теме: Тема3.9. Анализ рисков